

優秀論文タイトル集: APM

「優秀論文」として表彰された論文を参照できます。(在校生のみ)以下の論文は、所属ゼミにおける「優秀論文」として学位授与式で表彰されています。

2023 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2023	春	The Influence of Internet Speed on the Productivity of MSMEs: Evidence from an Indonesian Creative Agency
APM	2023	春	The Oil & Gas Industry in Norway: A Study of Shifting the Investment Focus Toward Greener Solutions
APM	2023	春	A Study on The Economic Contribution of The Garment and Textile Industry in Rwanda.
APM	2023	春	BEYOND MONOCHROME: THE IMPACT OF RACIAL REPRESENTATION IN JAPANESE ADVERTISING ON PURCHASE INTENTION THROUGH CONSUMER PERCEPTION
APM	2023	春	Sensory immersion: A theoretical approach on a digital art museum teamLab Inc.
APM	2023	春	The application of DEXi as a decision support tool in the decision-making process of green marketing strategies
APM	2023	春	Climate Variability and Economic Growth
APM	2023	春	Unravelling Indonesia's Financial Scheme and Navigating Complexities in Renewable Energy Power Generation
APM	2023	春	The stock market game in congress: an exploration of Ro Khanna's portfolio performance
APM	2023	春	Inclusivity in Multicultural Student Organization at University

2022 年度優秀論文

学部	年度	セメスタ ー	卒業論文タイトル
APM	2022	秋	Challenges of Sustainable HRM Implementation: The Thailand Context
APM	2022	秋	日本の投資信託のパフォーマンスに関する考察
APM	2022	秋	Renaissance of thrifting Understanding second hand clothing consumption by Gen-Z: Insight into Literature
APM	2022	春	Effects and Aftermaths of the Chinese Property Sector Crisis of 2020–2022: The Case of China Evergrande Group
APM	2022	春	CAN SANPO–YOSHI UNLOCK ESG POTENTIAL IN JAPANESE COMPANIES?
APM	2022	春	Does cryptocurrency have the potential to be adopted as the next world currency?
APM	2022	春	Green to be Seen: Social–identity Needs as Drivers to Herd Behavior Towards Green Products
APM	2022	春	The mediating role of Liquidity Flexibility in explaining the relationship between Financial Leverage and Firm Performance IT SERVICE SECTOR DURING 2010 – 2021 WITH COVID–19 FOCUS
APM	2022	春	THE IMPACT OF JAPANESE MALE IDOL FANS’ PARTICIPATORY CULTURE
APM	2022	春	HOW IP COLLABORATION MAKES DIFFERENCES ON CUSTOMER’ S EVALUATION
APM	2022	春	Foreign Direct Investment in Bangladesh
APM	2022	春	Luxury fashion rental in China: gateway to accessing the universal social visa

APM	2022	春	Valuation with Discounted Cash Flow in the Media & Entertainment Industry: The Case of Netflix, Inc.
APM	2022	春	Frugal Innovation in An Emerging Country: A Case Study of IoTbased Smart Farming in Vietnam
APM	2022	春	THE RELATIONSHIP BETWEEN THE VIETNAMESE' FACE-SAVING CULTURE AND THE IMPLEMENTATION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES IN MULTINATIONAL WORKPLACES IN VIETNAM: AN EMIC PERSPECTIVE
APM	2022	春	CAN A SOLUTION COME FROM THE EAST? THE APPLICABILITY OF EAST ASIAN ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGIES IN SRILANKA
APM	2022	春	The Effect of Indonesia' s Ministerial Regulation PER-05/MBU/2015 Towards Corporate Social Responsibility Score of State-Owned Enterprises
APM	2022	春	The Impacts of E-commerce Live Streaming on Customer Engagement, Customer Satisfaction and Loyalty in China
APM	2022	春	Analyzing the Implications of Payment & Lending FinTech on BUKU IV Banks: Innovations, Competitiveness, and Future Outlook

2021 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2021	秋	企業の CSR データを用いた女性の社会進出に影響をもたらす要因の考察 ～共分散構造分析を用いて～
APM	2021	秋	公益事業の社会的インパクト評価に関する一考察 ～里親委託事業の SROI 推計の試み～
APM	2021	秋	Financial Literacy, Fintech 3.0, and Financial Education

APM	2021	秋	Automotive Semiconductor Supply Risk Mitigation Strategies: A Case Study of a Multinational Corporation Located in Japan
APM	2021	秋	観光資源としての土産物の製品開発 —観光前と観光地における消費者行動モデルの開発と適用—
APM	2021	秋	A Tale of Two Economies: South Korea's Miraculous feat and Nepal's Struggle for Development
APM	2021	秋	九州観光推進機構におけるインターナル・マーケティングの実施 状況と課題
APM	2021	秋	グローバル大学におけるピアリーダー経験と心理的満足感及び サーバント・リーダーシップ行動の関係
APM	2021	秋	Analysis of Factors Influencing E-commerce Purchase Amid COVID-19 Pandemic in Indonesia: An Extension of The Theory of Planned Behavior (TPB)
APM	2021	秋	プラスチック問題に関する実態と若年層消費者の意識分析
APM	2021	春	The Impact of Green Finance on Bank Profitability under the Covid-19 in China
APM	2021	春	The Research on Chinese Livestream E-commerce Industry and Suggesting Directions: Based on the Perspective of Information Asymmetry
APM	2021	春	Impacts of Government Policies on the Stock Market Recovery: A COVID-19 Case Study in Indonesia
APM	2021	春	The Impact of Global Events on the Volatility and Co- movement between Internet Financial Market and Traditional Financial Market in China: Utilizing of VAR (1) - DCCMGARCH (1,1) Model
APM	2021	春	The Impact of One-to-One Marketing Strategy on Customer Satisfaction and Loyalty in E-commerce Market
APM	2021	春	Financial Investment Preferences of Indonesian Millennials: Are They Considering Impact Investing?

APM	2021	春	A case study of Pizza 4P's in Vietnam: Secret recipe for digital transformation – the roles of leadership in strategic change management.
APM	2021	春	AMERICAN CONSUMERS' AWARENESS AND PURCHASE DECISION IN RELATION TO CARNISM
APM	2021	春	The Role of Environmental Consciousness In Second-hand Clothes Shopping Motivations: An Empirical Study on Young Chinese Consumers
APM	2021	春	AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE PERFORMANCE OF JAPANESE OPEN-END EQUITY FUNDS IN THE PERIOD 2010-2019
APM	2021	春	Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, and Firm Value: Evidence from Chinese Listed Companies
APM	2021	春	An Investigation into the Effects of Raw Material Exportation on the Balance of Trade of Ghana: A case study of Ghana COCOBOD
APM	2021	春	The Implementation of Sustainable Supply Chain Management in Indonesia: A Case Study on PT Astra Agro Lestari Tbk
APM	2021	春	Digitalization in Trade Finance Documents; Blockchain Technology based initiatives in Letter of Credit
APM	2021	春	Economic Empowerment of Urban Syrian Refugees in Germany through Micro-Credit

2020 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2020	秋	A Review of E-Marketing Strategies Practices by the Tourism Industry in the Least Digitalized Country: A Case Study of Travel Industry in Nepal
APM	2020	秋	Defining Christian Entrepreneurship and Enterprises

APM	2020	秋	How Is It Like for Foreign Entrepreneurs to Start and Pursue Business in Japan
APM	2020	秋	企業の財務データと CSR データによる信用格付けの機械学習を用いた分析
APM	2020	秋	ESG 観点を取り入れた経営に関する考察 ～ESG 評価が企業価値評価にもたらす影響と可能性～
APM	2020	秋	Adapting to a New Class of Financial Asset – A Comparative Study of Cryptocurrency Regulation in Australia and Japan
APM	2020	秋	The Impact of COVID-19 Pandemic on Online Purchasing of Printed Books in Vietnam
APM	2020	秋	Behind the Screen –Apple INC. : A Case Study on Apple INC. Supplier–Foxconn
APM	2020	秋	The Research on SMEs in Korea – Identifying Problems and Suggesting Directions for Growth
APM	2020	春	当期純利益と包括利益の情報価値
APM	2020	春	Building and Testing Basic Algorithmic Trading Strategies on Python Programming Language
APM	2020	春	The Effect of Financial Leverage on Firm Performance: A Comparative Analysis of Japanese and American Video Game Companies
APM	2020	春	The Driving Forces of Online Resale Market Development for Luxury Brands in China
APM	2020	春	The Risks of Climate Change on Financial Instability
APM	2020	春	The Changes BTPN Adopted to Pursue Digital Business Strategy
APM	2020	春	How the Termination of Cashback Promotion From E-Wallet Services Affect the Frequency of Using E-Wallet and the Monthly Top-Up Amount of E-Wallet in Indonesia

APM	2020	春	How the Political Economy of Developing Countries Can Influence the International Trade: A Case Study of Bangladesh
APM	2020	春	Turning Concern Into Intention: Indonesian Perspective on Green Purchase Intent
APM	2020	春	Biased Racial Treatment and Unemployment in Modern South Africa
APM	2020	春	コンピュータを用いた VaR の計測についてーVaR の計測における諸問題から GARCH-コンピュータモデルまでー
APM	2020	春	Illegal Human Trafficking: An Exploratory Study of Sex Trafficking in Jharkhand, India
APM	2020	春	The Role of Empathy in AI-Enabled Self Service
APM	2020	春	From the Theory to the Practice: Murabaha as the Dominant Products in Indonesia –A Case Study in BNI Syariah Bekasi Branch, Indonesia–
APM	2020	春	The Impact of the Development of Third-Party Mobile Payment on China's Economy
APM	2020	春	Impact of Government Expenditure on Economic Growth of Nepal: A Case Study on Nepalese Fiscal Policy From 1973/74 to 2018/19
APM	2020	春	国内総合飲料メーカーの競争優位の源泉-Resource Based View(RBV)の応用による分析-

2019 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2019	秋	WOMEN ON TOP A Case Study on Two Sri Lankan Companies
APM	2019	秋	バーチャルチームにおける変革型リーダーシップと職務満足度及びワーク・エンゲージメントの関係

APM	2019	秋	Utilizing a Single-Purpose Blockchain to Increase the Efficiency of Settlements in Exchange and Asset Management
APM	2019	秋	The Evolution of a Private Conglomerate in Vietnam: A Case Study of Vingroup JSC
APM	2019	秋	The Glorified History of Bangladeshi Garments Industry
APM	2019	秋	戦略的 CSR が企業の競争力に与える影響－株式会社 LIXIL グループのグローバルな衛生問題の解決に向けたソーシャルビジネス－
APM	2019	春	CALENDAR ANOMALIES IN NEPSE (A study of Nepalese Capital Market)
APM	2019	春	THE RESEARCH OF CURRENT CHINESE BUBBLE SITUATION AND POTENTIAL SOLUTIONS
APM	2019	春	Social and Sustainable Finance for the Poor
APM	2019	春	Non-Japanese University Students, Obstacles to Successful Employment in Japan and The Role of Educational Institutions: A Case Study of Ritsumeikan Asia Pacific University
APM	2019	春	日本に乱立しているモバイル決済手段はこの先のキャッシュレス革命をどのように推進していくのか－中国のモバイル決済サービス大手 Alipay との比較を中心に－
APM	2019	春	Blockchain in Logistics: A Study of Smart Contracts, Trade Finance & Business Process Operations
APM	2019	春	Attack or Defense: How Does User Experience Influence the Effectiveness of Promotion and Prevention Strategies on Mobile Payment Servi
APM	2019	春	Corporate Governance in Vietnamese State-owned Enterprises: The Case of Vietnam Electricity

APM	2019	春	Solving the Apparel Sector Supply Chain Dilemma of Bangladesh:Using The 3C Dynamics “Competition, collaboration, and coepetition strategies” Lessons from China’s Post Economic Reforms in the Clothing Sector
APM	2019	春	Public Debt and Economic Growth: An Empirical Study in Vietnam
APM	2019	春	THE ATTITUDES OF SOUTHEAST ASIAN YOUTH TRAVELERS TOWARDS TRAVEL USER-GENERATED-CONTENT (UGC) ON PLANNING A TRIP
APM	2019	春	The Perception of Indonesian Millennials toward their Career Success
APM	2019	春	The Framing Effect and Reputation in Consumers’ Participation Level in Permission Marketing Emails
APM	2019	春	Warrant Pricing Model and Recovery Theorem: Can We Escape from The Risk Neutral World?
APM	2019	春	Analysis of the Causes of US-China Trade War
APM	2019	春	Challenges in Hiring Migrant Workers in Thailand: A Case Study of Burmese, Cambodian, and Laotian Workers in SMEs

2018 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2018	秋	Understanding the Ulterior Motive of One Belt, One Road: China’s Energy Security
APM	2018	秋	THE PREDICTION OF LISTED JAPANESE CORPORATE BANKRUPTCY USING ALTMAN’S MODEL ON HETEROGENOUS INDUSTRY
APM	2018	秋	Sustainable Events: Waste Management An Exploratory Case Study of Vietnam

APM	2018	秋	COGNITIVE BIASES AND RISK PERCEPTION AS ANTECEDENTS OF OPPORTUNITY EVALUATION AMONG FUKUOKA AND OITA ENTREPRENEURS
APM	2018	秋	Foreign Direct Investment and its Impact on Economic Development: A Case Study of Bangladesh
APM	2018	秋	THE PROSPECT OF TAKING MATERNITY LEAVE AND FEMALE CAREER PREFERENCES: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN YOUNG JAPANESE AND YOUNG SWEDISH WOMEN
APM	2018	秋	日本企業における海外駐在員のリーダーシップの研究 ～株式会社 IHI のケーススタディ～
APM	2018	秋	アニメキャラクターグッズの購買動機
APM	2018	秋	グローバル経済と大衆迎合主義 世界経済の変遷と日本の貧困・格差問題 ～課題と対策の提言～
APM	2018	秋	日本企業における内部監査義務化の検討 — エンロンと東芝の事例を踏まえて —
APM	2018	秋	Teacher Retention in Private Schools in Thailand: A Case Study of Suteetorn School, Nakhon Pathom Province
APM	2018	秋	Bitcoin Bubble Forecasting Bitcoin Bubble using Neuroeconomics and ARMA Model
APM	2018	秋	Study of Japanese Pension System and The Surrounding Environment: How Can Japan Fix Its Pension System?
APM	2018	秋	人工知能を用いた人事マネジメントに関する研究 — 社会福祉法人・善光会の取り組みを中心に —
APM	2018	秋	女性起業家としての必要要素の研究 ～事業起業家社会起業家の両面から～
APM	2018	秋	A Qualitative Analysis of Food Security: A Case Study of Japanese Sushi Consumption

APM	2018	秋	<u>Impulse Buying on Instagram: Implications of a Self-Regulatory Approach on User Savings</u>
APM	2018	春	<u>Which finance jobs are most likely to survive the intrusion of AI in the near future?</u>
APM	2018	春	<u>CHALLENGES AND PROCEDURES OF INTERNATIONAL TRADE IN NEPAL: A CASE STUDY OF CARPET INDUSTRY IN NEPAL</u>
APM	2018	春	<u>NAFTA における自動車産業各社の経済活動と保護主義と自由貿易主義を考える</u>
APM	2018	春	<u>Exploring the Influence of Emojis on Perceived Brand Personalities in Relation to the Consumer's Purchase Intention</u>
APM	2018	春	<u>Cross-border Acquisitions: A Case Study of Hon Hai Precision Industry's Acquisition of Sharp Corporation</u>
APM	2018	春	<u>GO-JEK's Innovation Strategy in Indonesia</u>
APM	2018	春	<u>SMART AI-BASED NEW INDUSTRIAL REVOLUTION: INDUSTRY 4.0 AND ITS IMPACTS TO FUTURE COMPANIES AND ORGANIZATIONS</u>
APM	2018	春	WHAT MOTIVATES JAPANESE WOMEN TO START THEIR BUSINESS?: Case Study from Japan
APM	2018	春	Development of AI and Change in Market

2017 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2017	秋	<u>Post-Merger Integration を中心とした M&A の研究 -日産自動車の事例を中心として-</u>
APM	2017	秋	<u>スポーツ用品企業とアスリートの関係性 —市場拡大に寄与する存在—</u>

APM	2017	秋	南米物流ハブとしてのウルグアイ 今後の課題と展望 ～世界最大級の物流ハブであるシンガポールとの比較を通して～
APM	2017	秋	Striking Back Against Product Harm Crises with Culture Endorsed Strategies A Case study of Kanebo's 2013 Corporate Scandal
APM	2017	秋	Rising from anonymity to “Instafame”: how dining experiences affect motivations of young millennials to create positive usergenerated content (UGC) about unknown brands
APM	2017	秋	日米欧自動車産業のモジュール化の考察 -日系自動車部品メーカーの今後の課題と対策の提言-
APM	2017	秋	Marketing of Hydropower in International Market; A case study of Hydropower in Nepal
APM	2017	秋	<Crowdfunding and its Application for Korean Society> - Focus on Reward-based and Donation-based funding-
APM	2017	秋	The reform of Yangqi (One type of SOE) in China Take the SGCC as an example
APM	2017	秋	スターバックスに見るグローバル化の成功要因
APM	2017	春	The (In)Effectiveness of Overexposed Celebrities for Product Promotion in Japan
APM	2017	春	Things Behind Chinese Typical Financial Crises: How Does the Government Play Their Role in the Past and the Future?
APM	2017	春	BILLS OF LADING CRISIS AND ITS ALTERNATIVE:THE USE OF ELECTRONIC BILLS OF LADING IN INTERNATIONAL TRANSACTIONS
APM	2017	春	Low Cost Carrier in Vietnam: A Case Study of VietJet Air
APM	2017	春	The Effect of Retargeting in the Customer Buying Process and the Role of Privacy Concerns

APM	2017	春	Brand Anchoring Effect
APM	2017	春	FAITH AND SOCIAL RESPONSIBILITY: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENTS AND SHARIA COMPLIANT INVESTMENTS IN INDONESIA

2016 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2016	秋	Redefining Mission Statements in a Sustainable and Strategic Management Perspective: Looking through Google Inc.
APM	2016	秋	FinTech が金融機関と金融サービスをいかに変化させるか
APM	2016	秋	企業文化における変革型リーダーシップの研究 － ホンダの理念継承を中心に －
APM	2016	秋	Future of China's Energy Policies: Lessons from Japan's Post Oil Shock Strategies
APM	2016	秋	神戸港低迷の要因と今後の展望 － 世界最大級の港湾シンガポール港を比較対象とし －
APM	2016	秋	Corruption in International Trade: The Gendered Impact
APM	2016	秋	Women Empowerment through Microfinance
APM	2016	秋	From Globalization to Glocalization: challenges and opportunities for internationalizing SMEs
APM	2016	秋	グローバリゼーションパラドクスへの対応とメタナショナル経営の可能性 － 株式会社ダイフクの投資戦略 －
APM	2016	春	The Impact of Brand Equity on Financial Performance: The Case of Luxury Fashion Brands
APM	2016	春	Financial Asset Management Corporations (AMCs) in China: Achievements, Challenges, and Future Developments

APM	2016	春	How Mobile Financial Services can Leverage the Micro Finance Institutions in Bangladesh: Taking the Case of Grameen Bank and bKash.
APM	2016	春	The Development and Problems of Factoring Business in China
APM	2016	春	To What Extent Japan Inc. is Cosmopolitan?
APM	2016	春	The Impact of Social Campaign in Brand Image Creation: The Case of Dove For Real Beauty Campaign
APM	2016	春	Engagement in Non-Celebrity Endorsements on Instagram in Indonesia
APM	2016	春	The Relation of Religious Festivity Allowance (THR) on MNCs Employee Work Motivation in Indonesia
APM	2016	春	Reaching Millennial Consumers via Social Media Marketing

2015 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2015	秋	How Vulnerable are Japanese Automotive Firms to Systematic Risk?: An Industry Case Study
APM	2015	秋	仮想通貨の普及による資金調達への影響
APM	2015	秋	人材紹介業における EQ リーダーシップの研究
APM	2015	秋	革新的メタナショナル企業へ -NEC の変革-
APM	2015	秋	Foreign Aid and Governance: The Impacts of Foreign Aid on Governance in Cambodia, Lao PDR and Vietnam.
APM	2015	秋	北極海航路の現状と展望
APM	2015	秋	のれんの定義から読み取れる償却及び非償却の議論

APM	2015	秋	Culture and Corruption: A Qualitative Content Analysis of 'Hanzawa Naoki'
APM	2015	秋	Subjective Performance Measurement of International Joint venture
APM	2015	秋	BOP ビジネスにおける新製品開発戦略 – 日本企業のグローバルビジネスへの示唆 –
APM	2015	秋	Business and Marketing Strategies Based on the SWOT Analysis of Caffe Bene
APM	2015	秋	Long-Stay tourism market in Thailand attracting retired middleaged and elderly Japanese long-stayers: Case study of long-stay tourism market in Chiang Mai
APM	2015	春	ENHANCING EMPLOYEE CREATIVITY AND ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS: The mediating effect of job design through intrinsic task motivation
APM	2015	春	The Relation between Cultural Differences, Work-related Acculturation and Job Satisfaction among Expatriate Workers: The Case of Vietnamese Graduates Working in Japan
APM	2015	春	An application of transformational leadership in Vietnam, a transforming society: Learning to reconcile cultural gaps
APM	2015	春	Implementation of Programming on Building Optimization System for Business: The Case in the Convenience Store Retailing
APM	2015	春	The Gender Earning Gap in the Chinese Labor Market 1992–2014
APM	2015	春	Nepalese Political, Economic, Legal and Socio-cultural factors that impact foreign investment opportunities in the IT sector
APM	2015	春	The relationship between job design and job satisfaction

APM	2015	春	THE ROLE OF SOCIAL CAPITAL IN ENTREPRENEURSHIP: A CASE STUDY OF INDONESIA
APM	2015	春	The remittance Economy of Nepal and its socio-economic implications
APM	2015	春	2015 年度法人税改革による潜在的な財務上の影響について -日本と韓国の自動車業界の分析- Potential financial effects of the 2015 Corporate Tax Reform of Japan: Automotive industry analysis with comparison to South Korea
APM	2015	春	企業のグローバル戦略と地域活性化～日本の流通業の動きを中心に～
APM	2015	春	Is the Registration-Based IPO Listing System a Panacea to the Financing Difficulties of Chinese SMEs?

2014 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2014	秋	Under the Veil:Dynamic of Tunisian Women after “Jasmine Revolution” from the Perspective of Gender and Social Norm
APM	2014	秋	Product Value Versus Privacy: Looking Through Google Glass
APM	2014	秋	Innovation Financial Performance of Electronics Companies: A Cross-country Comparison
APM	2014	秋	LINE: The New Trend of Communication Software Application in Business and Social Media
APM	2014	秋	日本の自動車業界におけるマツダのプレミアム・ブランド戦略
APM	2014	秋	日本企業の海外拠点においてタカタショックから見る失敗への対応力

APM	2014	秋	A study on Peer to Peer lending in China:Current, future and the mode difference between US and China by comparing Prosper and CreditEase (Yixin)
APM	2014	秋	中国自動車市場における日系自動車企業のマーケットシェア獲得についての課題と戦略
APM	2014	秋	State of Industrial Sector in Nepal and its Trade Relation with India and China
APM	2014	春	MARKET OPPORTUNITIES FOR HALAL COSMETICS IN INDONESIA:A Research Study to Investigate Muslim and NonMuslim Consumers' Perceived Quality and Purchase Intention of Halal Cosmetics
APM	2014	春	Data Dependencies in Unstructured Data with Binary Class Variables Sentiment Mining and Financial Markets
APM	2014	春	The Prospect of Opening Air Transport Route from Tourism Aspect:A Case of Garuda Indonesia Airline and Fukuoka Route
APM	2014	春	ICT ADVANCEMENT AND ITS ASSOCIATED SECURITY AND PRIVACY CONCERNS:AN INNOVATIVE ANONYMOUS COMMUNICATION APPROACH
APM	2014	春	e-Sekai Game: Interactive WPF Application for Early Multicultural Education Learning Tools
APM	2014	春	ECONOMIC AND FINANCIAL REFORMS OF CHINA
APM	2014	春	Transferability of Japanese Management to Vietnam
APM	2014	春	Current International Logistics Trend between Japan and China
APM	2014	春	のれんに関する研究 ーのれんの償却・非償却と減損を中心としてー
APM	2014	春	ベトナム北部農村地域における女性起業家に対するソーシャルキャピタルの役割 ーフート省フートタウンの事例からー

APM	2014	春	Analysis of Current Personal Wealth Management Condition in Mainland China
APM	2014	春	キヤノンの長期的製品開発能力の構築 –RBV(Resource Based View)による分析–
APM	2014	春	Sumitomo Mitsui Banking Corporation's Investment Strategies in Asia
APM	2014	春	ベトナムにおける金融政策運営とその効果波及経路 –VAR による実証分析–

2013 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2013	秋	THE ROLE OF COMPULSORY EDUCATION IN PROMOTING ENTREPRENEURSHIP; IMPLICATIONS FOR JAPAN
APM	2013	秋	“企業が生き残るための条件”～エンパワーメント型マネジメントの今後の展望～
APM	2013	秋	Textile and Apparel Industry in Bangladesh: A Critical Examination of Post MFA Period;
APM	2013	秋	変化の渦中にある国際会計基準「リース」～導入への懸念 リース会計の展望～
APM	2013	秋	日本経済の成長とイノベーション・エコシステム～強い日本経済を継続的・自律的に実現する仕組みの考察～
APM	2013	秋	サービス産業における新製品開発の貢献～テーマパークにおける製品とサービスのシナジー～
APM	2013	秋	環境・状況にあわせた適切なリーダーシップ
APM	2013	秋	企業文化が M&A に及ぼす影響の研究
APM	2013	秋	『三菱UFJリースのアジア戦略』～アジア五か国における今後の5つの可能性について～

APM-ICT	2013	秋	A WPF USER CONTROL FOR LINE GRAPH PLOTTING
APM-LCS	2013	秋	家庭・母・良妻賢母:近現代ポップカルチャーにおける「男性の眼差し」と「少女」像 始まりと今
APM	2013	春	サービスブランディング
APM	2013	春	Garment Industry of Bangladesh in pre and post Multifiber Arrangement
APM	2013	春	消費者福祉要因が中国の銀行システムにおける過剰流動性問題に与える影響について
APM	2013	春	THE DYNAMICS OF CORPORATE CAPITAL STRUCTURE: A COMPARATIVE STUDY FROM FRANCE, GERMANY AND JAPAN
APM	2013	春	Knowledge sharing between small companies across borders – Chinese business professionals and their American and Vietnamese counterparts
APM	2013	春	Correlation Between Child Labor and Income Level, Poverty, and Industry Origin in Indonesia
APM	2013	春	Patterns of Foreign Direct Investment Strategies: Comparison of German and Japanese automobile manufacturers investing into China
APM	2013	春	The Potential for Psychological Mobility and Protean-Career Orientation – An assessment of Millennials with international exposure
APM	2013	春	Special Economic Zone: The Batam Free Trade Zone
APM	2013	春	Analysis of the relationship between energy consumption, economic growth and sectoral output in China and India
APM	2013	春	Altruistic or Opportunistic: Consumer Perception of Cause-related Products

APM	2013	春	Environmental Accounting in Japan: A History and Current Issues
APM	2013	春	DETERMINANTS OF PROFITABILITY IN VIETNAMESE BANKING SECTOR
APM-LCS	2013	春	First Culture-based Creativity in Second Language Performance

2012 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2012	秋	LEADING JAPANESE AUTOMOBILE CORPORATION : Financial Comparison and Analysis Between Toyota and Nissan
APM	2012	秋	The Impact of Job Referral on Job Dissatisfaction Tolerance in terms of Exit, voice, Loyalty, and Neglect Response
APM	2012	秋	Are You One of Us? The Strategic Importance of an Inclusive Outlook
APM	2012	秋	企業とスポーツの視点から見る、モチベーション
APM	2012	秋	ローカル美容室におけるリスク・マネジメントの基本的な枠組みに関する研究 A study on the fundamental framework of the risk management in local beauty salon
APM	2012	秋	中小企業の生き残りのための経営戦略～ニッチ産業とコア・コンピタンスの確立～
APM	2012	秋	Hitachi Capital のアジア展開、日系リース会社向けアジア投資戦略
APM	2012	秋	Analysis of contemporary logistics in China—concentrate on relationship between ICD development and transportation infrastructure
APM	2012	秋	日本の技術吸収と国産化 ～日本とインドの比較を通して～

APM	2012	秋	Empowerment Marchandising E-Commerce Transaction and SMEs Involvement in Thailand on the adoption of Influencing Factors of Japanese E-Commerce Beyond the Future: A Case Study of Rakuten. Com
APM-ICT	2012	秋	Online Advertising and its Associated Security & Privacy Concerns
APM-ISS	2012	秋	経済人—歴史と批判
APM	2012	春	The Determinants of Non-performing Loans in the Vietnamese Banking Sector: Moral Hazard Hypotheses
APM	2012	春	Foreign Direct Investment (FDI) Behavior in Indonesia
APM	2012	春	JAPAN-ASEAN Relations
APM-HEALS	2012	春	Forest Certification for China's Bamboo Industry: Pathway, Problem, and Prospec
APM	2012	春	An Empirical Study of Vietnam Inflation in 2008
APM	2012	春	ラグジュアリー企業のブランドマネジメント戦略～中国におけるラグジュアリーブランドの創出に向けて～
APM	2012	春	異文化経営とダイバーシティ・マネジメント
APM-ICT	2012	春	Facial Expression Recognition under Illumination Variation
APM	2012	春	日本における海上運輸と環境—日本郵船の動向を中心に
APM	2012	春	Corporate Social Responsibility and Organizational Learning: Evidence from Japan's Nuclear Energy Sector
APM	2012	春	An Assessment of Business Opportunity for Japanese Telecommunication Companies in Bangladesh
APM	2012	春	『株式会社タイカのアジア戦略』～カンボジアにおける化学メーカー事業戦略～

2011 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM-LCS	2011	秋	Work-life Balance in Japan and Europe How Individuals are Affected by Culture
APM	2011	秋	「多文化留学生」の学習環境への適応や就業意識の現状に関する調査研究
APM-THP	2011	秋	Women Entrepreneurship in Tourism: The Case of Bali
APM	2011	秋	日本の旅客機は再び世界で市場を取れるのか？—リージョナルジェット市場に参入するMRJ—
APM	2011	秋	The Impact of Corporate Social Responsibility Activities on Organizational Attractiveness across Different Cultures
APM	2011	秋	賃金によらないモチベーション
APM	2011	秋	固定資産長期適合率が社債比率に与える影響について The Affect of the Bond Issuing by Fixed Assets to Fixed Liability Ratio in the Manufacturing Industry
APM	2011	秋	アルバイトにおけるモチベーションとリーダーシップの研究 —塾講師を対象にして—
APM	2011	秋	ASEAN Japan Comprehensive Economic Partnership Agreement : Trade in Agriculture, Investment and Movement of Persons
APM	2011	秋	プラントエンジニアリング企業におけるアジア投資戦略
APM	2011	秋	インターネットにおける野菜販売の可能性—なぜオイスックスが成功できるか—
APM-LCS	2011	秋	キム・ギョンの映画『下女』の脱構築的分析
APM	2011	秋	Cultural Adjustment of the International Students

APM	2011	秋	Competitiveness of Indonesian Textile and Garment Industry : Competitive Advantage and Global Value Chain Approach
APM	2011	春	Global Economic Governance in Global Financial Crisis : The Case of G-20 –A Preliminary Study in Global Governance
APM	2011	春	The Future of Renewable Energy as a Solution to Global Warming : Will Renewable Energy be able to Replace Currently Existing Energy Sources
APM	2011	春	中国農業の産業改革の問題点
APM	2011	春	The Determinants of Corporate Capital Structure : Evidence from Japanese Manufacturing Companies
APM	2011	春	中日における中小企業貸付問題
APM	2011	春	Comparative Education Between China and Western Countries for Basic Education
APM	2011	春	In Search of Globally Competitive Couriers: A case study of Indonesian Local Couriers
APM	2011	春	The Place of English in Japanese Multinational Corporations
APM-ICT	2011	春	Embedded Programming using the .Net Micro Framework and its Application to Sensor Network Fields
APM	2011	春	Corporate Governance and Firm Performance : An Empirical Investigation in Vietnam
APM	2011	春	Rural-Urban Female Migrant Workers in China
APM	2011	春	Vietnam Oriented Project Finance and Possible Contribution of SMBC
APM-ICT	2011	春	Face Recognition System Using Eigenface Approach

APM- LCS	2011	春	The Development of English Immersion in Japan
APM	2011	春	女性の幸せと価値観－就業意識の変化とその背景－
APM	2011	春	Trade Finance and the Global Trade Finance Trend

2010 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2010	秋	Environmental degradation – Deforestation in South America and Central Africa
APM	2010	秋	Application of marketing mix strategy: A different perception of 7-Eleven Indonesia
APM	2010	秋	自動車業界における将来像
APM	2010	秋	The study of the perceptions of Japanese automotive and electronics companies on the Bi-directional relationships between corporate social responsibility performance and firm financial performance
APM	2010	秋	花火大会における企業協賛～GISで見る公共財とフリーライダー問題～
APM	2010	秋	Transition from Basel II to Basel III and the adaptability of Thailand's banking system
APM	2010	秋	環境に優しいモノづくりを実現するには～洗剤メーカーの環境技術と消費者の行動～
APM	2010	秋	株式会社日新のアジア投資戦略
APM	2010	秋	Mutual and global understanding in Ritsumeikan Asia Pacific University – Interracial social relationship between Indonesian and Chinese-descent Indonesian students –
APM- HEALS	2010	秋	国内クレジット制度における温室効果ガス削減の可能性

APM	2010	秋	Comparison between Thailand and Malaysia automobile industries: Which one is a success story?
APM	2010	秋	Credit risk management in Vietnam Banks –A case study of joint stock commercial bank
APM	2010	春	欧州と日本の休暇制度の国際比較～日本の長期休暇制度の普及を目指して～
APM	2010	春	Obstacles for Vietnamese Corporations When Crosslisting on Singapore Stock Exchange
APM	2010	春	Vietnam and the WTO–Opportunities and Challenges
APM	2010	春	Business Diversification and Value-added Strategies: A Case Study of Agro-Industry in Thailand
APM- ICT	2010	春	Text Mining and Unsupervised Artificial Neural Nets for Modeling Movie Sentiment
APM- THP	2010	春	The Role of Community at Cultural Heritage Destinations in Developing Countries ~ A Case Study of Hoi An City–Vietnam ~
APM- ISS	2010	春	Blood Diamond: Assessing Natural Resource Curse Hypothesis in Sierra Leone
APM	2010	春	Green Marketing Opportunities on Young Indonesians: A Comparative Study of Adolescents in Indonesia and Japan
APM	2010	春	International Financial Reporting Standards (IFRS) and Its Implication to Financial Ratios
APM	2010	春	Air Transportation Development in Mongolia, its Future Trends
APM- THP	2010	春	Discussion Concerning Torajan Funeral Ceremony to be Wholly Handled by the Indonesian Government Prior to the Tourism in Indonesia

APM	2010	春	Real Estate Securitization in Vietnam: Instruments for Easing Frozen Credit or the Market's Long Term Choice
APM-ICT	2010	春	Ubiquitous Multimedia Enhanced LMS
APM	2010	春	Foreign Direct Investment in Indonesia
APM	2010	春	Takeda Pharmaceutical: An Investment Strategy Towards Indonesia Market
APM	2010	春	Determinants of FDI in Indonesia: Ways to Attract Foreign Investment to Indonesia
APM	2010	春	World Financial Crisis and Effect on Korea's Economy
APM	2010	春	日本企業がいかに国際競争で勝つかー技術力を基にしたモノづくり戦略ー
APM	2010	春	銀行リスクマネジメントについてー中国銀行の考察ー

2009 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2009	秋	会計基準の国際的統一-会計言語論の観点から-
APM	2009	秋	Japanese Automotive Market Strategic Maps: with a Case Study of Audi and Customer Value Analysis
APM	2009	秋	今後の日本は外国労働者を受け入れやすい国になれるかどうか
APM	2009	秋	井関農機アジア投資戦略～ディーラーコントロールで売上を伸ばせるか～
APM	2009	秋	「売れる音楽」の創造～ポピュラー音楽のマーケティング～
APM	2009	秋	進化する製品～人と製品の共存～
APM	2009	秋	DCF Method: is any good?

APM	2009	秋	写真投稿サービスを使用した GIS への応用～観光客数の推定方法について～
APM	2009	秋	A Crisis in (E)Motion: A Behavioral Finance Perspective on Key Psychological Aspects Involved in the Financial Crisis of 2008
APM-THP	2009	秋	Green Tourism in Japan～The case of Ajimu town～
APM-LCS	2009	秋	Kikkoman's Entry Strategy to the US Market
APM-ICT	2009	秋	Machine Vision based Cash Register System for Cafeteria
APM-ISS	2009	秋	Causes of Southern Thailand's Violent Conflict from 2001 to Present: Application of Michael Brown's Framework
APM	2009	秋	Thailand's Paperless Customs System: The Present and The Future
APM	2009	秋	Financial Markets in China
APM	2009	春	What is the promising Automobile in future? – Environmental Technology of Automobile Industries–
APM	2009	春	Social Intelligence & Leadership Effectiveness in Ritsumeikan Asia Pacific University students
APM	2009	春	フリーターの現状と経済への影響
APM	2009	春	アジア各国とミャンマーへの進出日系企業の比較優位な点と問題点
APM	2009	春	Dismantling Financial Crisis: `Savings ; Loan Debacle` and `Subprime Mortgage Crisis` In The Light of Minsky
APM	2009	春	Logistics Innovation at Deutsche Post DHL: Idea Management

APM	2009	春	Overview of Investment in Vietnam during 2002-2005 after the US-Vietnam Bilateral Trade Agreement was Implemented
APM	2009	春	LEADERSHIP OF EXPATRIATES How to evaluate success of the expatriates?

2008 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2008	春	Comprehensive Rationality : The Why to Instrumental and Bounded Rationality
APM	2008	春	Convergence Strategy : A Case Study of True Corporation Thailand
APM	2008	春	松下電器産業のアジアにおける将来像
APM	2008	春	Impact of National Economy on Pre-mature Financial Markets: Case Study on Vietnamese Securities Exchange Market
APM	2008	春	An Unheralded Transformation in the World of Trade Finance : From L/C to Open Account Payment
APM	2008	春	THE CRITICAL SUCCESS FACTORS OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT IMPLEMENTATION: AN EMPHASIS ON THE ROLE OF TOP MANAGEMENT COMMITMENT AND LEADERSHIP
APM	2008	春	POVERTY ALLEVIATION IN VIETNAM AND IMPLICATIONS FOR AFRICAN COUNTRIES
APM	2008	春	デファクトスタンダードにおける競争戦略 次世代型 DVD 規格における Blu-ray Disc の勝因
APM	2008	秋	イノベーションをデザインする Design for innovation
APM	2008	秋	「アジアにおけるリース戦略」～タイ・中国・インドネシアの比較から～

APM	2008	秋	文化／社会人類学における儀礼論の系譜についての批判的研究
APM	2008	秋	A REVIEW OF ENTERPRISE RESOURCE PLANNING IN ACHIEVING OBJECTIVES OF MANAGEMENT IN JAPANESE FIRMS
APM	2008	秋	過疎農山村における担い手・後継者問題－別府市内成地区太郎丸集落を事例に－
APM	2008	秋	環境ブームで終わらせないために
APM	2008	秋	日系企業における多国籍内部労働市場の検証～中国からみる多国籍内部労働市場の一端～
APM	2008	秋	International Factoring

2007 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2007	春	EFFECTIVENESS OF THE WORLD TRADE ORGANIZATION
APM	2007	春	チームマネジメント～EQ リーダーシップ～
APM	2007	春	Grameen Bank: Has the organization's micro-credit scheme been successful in reducing poverty in a select village in Bangladesh and, by inference, the country as a whole?
APM	2007	春	Ways to Prevent from Catch-Up in Japanese Companies
APM	2007	春	外国人の日本での就職 企業分析とエントリーシートから始まる就職活動のコツ
APM	2007	春	Population aging impact toward transfer of rent in public pension system
APM	2007	春	FRANCHISING IN VIETNAM: POTENTIAL AND REALITY A CASE STUDY OF SUCCESSFUL STORY ABOUT VIETNAMESE TRADITION FOOD
APM	2007	春	インドネシアでのサロン開業まで

APM	2007	春	Ritsumeikan Asia Pacific University Virtual Foreign Currency Exchange Contest (AEC)
APM	2007	秋	Competitiveness of Japanese Electronics Industry : A Case Study of Sony and Toshiba
APM	2007	秋	International Trade Operations
APM	2007	秋	インド自動車産業と中国自動車産業の比較
APM	2007	秋	病院経営の必要性～医療の高需要化に伴う病院経営の変容
APM	2007	秋	高田工業所の FDI 戦略～プラント事業管理とゴーイング・コンサーン～
APM	2007	秋	東京 23 区の従業者密度が地価に及ぼす影響について
APM	2007	秋	TARGET COSTING COMPARISON AND SUCCESS FACTORS OF JAPANESE AND WESTERN APPROACHES:WITH INSIGHTS TO SUCCESS
APM	2007	秋	Analysis of Korean film industry and its potential movement into International Markets
APM	2007	秋	Credit Derivatives: Assessment and Analysis of the Japanese Market
APM	2007	秋	韓国-東大門市場における産業構造分析とその地域的特性

2006 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2006	春	Quality of Earnings: An Investigation of Economic and Accrual Earnings' Relationship to Stock Market Performance
APM	2006	春	花王の新商品開発～ヒット商品を生み出す舞台裏～
APM	2006	春	Does Business Ethic Exist in Indonesia? (Comparative Study: Japanese Companies and Indonesian Companies in Indonesia)

APM	2006	春	Indonesian Traditional Organization Model: Analysis on Weaknesses due to Efficiency and Effectiveness –a case of NGOs
APM	2006	春	Who can fly in Malaysia? An analysis of the struggle of lowcost and incumbent carriers Air Asia and Malaysia Airlines
APM	2006	春	Strategic Market Management in the Instant Noodle Industry: Case Study on Nissin Foods and Nongshim Foods
APM	2006	春	Exchange & Finance–Case of RMB’s appreciation
APM	2006	春	The Classical Music Market In this Century
APM	2006	春	総合商社の研究～過去最高益の要因とは～
APM	2006	春	Evaluation of Marketing Strategies of Sumitomo Wiring Systems(SWS)
APM	2006	春	The Management of Overseas Commercial Representation – Case Study on Indonesia Trade Promotion Center in Osaka Japan: Between Challenges and Hopes
APM	2006	秋	Future Trend of the Global Stock Market Global Capital Markets Integration
APM	2006	秋	日本における通信販売の可能性
APM	2006	秋	障害者の雇用
APM	2006	秋	電子決済システムの動向と韓国の活性化戦略
APM	2006	秋	カルソニックカンセイのアジア投資戦略
APM	2006	秋	When Marketing Face Limit–The Case of Thai Alcoholic Beverage Industry
APM	2006	秋	UNIVERSAL DESIGN
APM	2006	秋	アパレル業界のしくみと私のあるべき姿

APM	2006	秋	台湾の経済を支えるEMS企業の現状～台湾電子加工製造企業ホン・ハイ社を事例として～
APM	2006	秋	組織と女性

2005 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2005	春	Freer Trade Rather Than Constrictive Aid: Effective Development Assistance Through Trade Liberalization
APM	2005	春	タイに進出する日系企業の人事労務管理
APM	2005	春	Customer Relationship Management(CRM)in E-Commerce
APM	2005	春	Designing New Banking Instruction in Cambodia: Lessons to Be Learned from Japan's LTCBs during High-Growth Period
APM	2005	春	When a Crisis Arises -The Case of Honda in Thailand-
APM	2005	春	ミャンマーで IT アウトソーシングは成功するのか -その可能性と投資分析-
APM	2005	春	HML Realty Marketing Project
APM	2005	春	Money: Measurement Development and Testing
APM	2005	春	A Strategic Analysis of Asian Banking
APM	2005	秋	Malaysian Financial Regulator Signaling: The Case Of The Unite Trust Industry
APM	2005	秋	宅配便の競争と戦略
APM	2005	秋	在ベトナム日系多国籍企業の技術移転とそれを担う中核人材の育成問題～人材育成における海外研修の重要性～
APM	2005	秋	Global Brand Marketing
APM	2005	秋	「パピンスに見る日韓食文化比較」

APM	2005	秋	韓半島と北部九州の古墳文化～古墳と伝説のつながり～
APM	2005	秋	Institutions And Incentives To Economic Development
APM	2005	秋	ベトナム、WTO 加盟と持続発展のために必要な条件に関する一考察～比較制度分析と CSR の視点から～
APM	2005	秋	「企業は誰のものか」～日本における従業員重視経営の優位性～
APM	2005	秋	インドにおける人づくり～マルチ・ウドヨグ社の目的経営導入のケース
APM	2005	秋	知的財産の評価・利用・戦略
APM	2005	秋	Shopping in Hollywood: The Case of Sony Pictures Entertainment
APM	2005	秋	日本企業のコーポガバナンスと M&A
APM	2005	秋	NPOマネジメント～JAVDOの現状と課題～
APM	2005	秋	Transport In International Trade: Does Tranceport Gives Impact On Economy Of A Nation ? Case Study Of Transport In Bangladesh A Developing Country In South East Asia

2004 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2004	春	Shaping the Organization for Uncertain Times
APM	2004	春	情報通信技術革新における就労形態の多様化
APM	2004	春	ブランド戦略: 見えない資産の構築
APM	2004	春	Theoretical Analysis of Non-performing Loans in Lao SOCBs
APM	2004	春	Credit Risk Management in Banking Industry -Case of Some Vietnamese Banks

APM	2004	春	中国における外国投資について
APM	2004	春	Case Study: Opportunities for International Pharmaceutical Companies in People's Democratic Republic of China
APM	2004	春	パーカー加工株式会社のベトナムでの経営諸問題
APM	2004	春	十文字原ナウシカプロジェクト
APM	2004	春	Role of Personality in Predicting Consumer Choice
APM	2004	春	Production Input Versus Environmental Protection –A Case Study on Scrap Import Regulations in Vietnam–
APM	2004	秋	Japanese Multinational Companies and Global Human Resource Management Practices
APM	2004	秋	モチベーション管理
APM	2004	秋	ゼロエミッションへ向けた環境コミュニケーション
APM	2004	秋	日本の繊維産業 –産業構造における問題点–
APM	2004	秋	知識社会における政策起業家の人材開発の現状と課題 – マネジメントは警告する –
APM	2004	秋	知的財産権侵害を中国の事例から考える
APM	2004	秋	浜松ホトニクス～未知なる領域への挑戦～
APM	2004	秋	〈Toray Saehan〉 “Contributing to the Community through Creative Management”
APM	2004	秋	中国におけるフランチャイズ経営について
APM	2004	秋	メインバンクシステムを中心とする間接金融におけるリレーションシップバンキングの意義と役割
APM	2004	秋	Why the Animation industry of Japan in a High Competitive Position in the World? –the Light and the Shade of ANIME Industry–

APM	2004 秋	Challenge an FTA on East Asia (EAFTA): A Potential Role Model of How Developing Countries can Advance their Economies
-----	--------	---

2003 年度優秀論文

学部	年度	セメスター	卒業論文タイトル
APM	2003	秋	Islamic banking & finance industry
APM	2003	秋	グローバリゼーションの光と影
APM	2003	秋	ELECTRONIC COMMERCE AND ITS ROLE IN THE TRANSFORMATION OF THE GLOBAL BUSINESS-WITH AN INSIGHT INTO JAPANESE ELECTRONIC COMMERCE-
APM	2003	秋	女性労働と企業
APM	2003	秋	環境コミュニケーション～相互協力社会の実現に向けて
APM	2003	秋	-From Asia to the World- Service Management in Singapore Airlines the Past, Present and Future
APM	2003	秋	三洋電機のブランド戦略からなるインナーコミュニケーション
APM	2003	秋	SCM(サプライチェーン・マネジメント)戦略
APM	2003	秋	ファーストリテイリングの今までとこれから
APM	2003	秋	Management incentive to local employees and knowledge creation in Multinational Enterprises: The Case Study of Bridgeston Corporation
APM	2003	秋	上海の外食市場における吉野家の競争力
APM	2003	秋	金融商品会計に関する一考察ー評価基準の検討を中心に
APM	2003	秋	Earnings Management: Into the darkness with Financial Numbers Game
APM	2003	秋	Owner ship and control in International joint ventures

APM	2003	秋	自動車部品の海外生産について 臼井国際産業の事例
APM	2003	秋	NICO 事業計画
APM	2003	秋	中国におけるカラーテレビ製造企業－発展戦略と国際競争
APM	2003	秋	Analysis of International Trade-Barriers in Indonesia